



PrestaShop Marketing

with Google

Dotrzyj do milionów kupujących w Google

W łatwy sposób
zsynchronizuj Twój
katalog produktów
z Google

Zwiększ zasięg
wyświetlając
bezpłatne informacje
o Twoich produktach

Promuj Twoje produkty
dzięki Performance Max

**Gotowy(-a) na zwiększenie efektywności
Twoich działań marketingowych?**



Pobierz z platformy Addons* >

lub aktywuj bezpośrednio z poziomu katalogu modułów

*Prosimy o zweryfikowanie kompatybilności posiadanej wersji oprogramowania PrestaShop w zakładce ze specyfikacją.



PrestaShop

| Google

zsynchronizuj twój katalog produktów z google

Połącz Twój sklep z Google Merchant Center, aby automatycznie synchronizować informacje o produktach

Informacje o Twoich produktach, takie jak cena i dostępność, będą codziennie aktualizowane



Włącz opcję wyświetlania «bezpłatnych informacji o produktach»

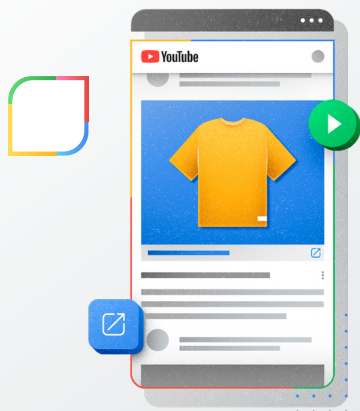
Zwiększ zasięg wyświetlając bezpłatnie informacje o Twoich produktach w karcie «Zakupy».

Dzięki opcji wyświetlania 'bezpłatnych informacji', informacje o Twoich produktach, wraz ze zdjęciami i cenami, będą wyświetlane w organicznych wyszukiwaniach na karcie «Zakupy».

Twórz kampanie Performance Max i zarządzaj nimi

Promuj Twoje produkty w różnych przestrzeniach reklamowych, takich jak wyszukiwarka Google, YouTube czy Gmail z Performance Max.

Zacznij korzystać z Performance Max za pośrednictwem PrestaShop, określ dzienny budżet i pozwól inteligentnej technologii Google zoptymalizować Twoje kampanie reklamowe.



Ludzie dokonują zakupów
w Google ponad
miliard razy dziennie.⁽¹⁾

+1
MILIARD
RAZY DZIENNIE

Liczba wyszukiwań dla hasła „zakupy
online” na całym świecie wzrosła o
50% w porównaniu z ubiegłym rokiem.⁽²⁾

+50%

76% kupujących w aplikacjach mobilnych
zmieniło zdanie co do wyboru sklepu lub
marki, w której chcą dokonać zakupów po
skorzystaniu z wyszukiwarki Google⁽³⁾

76%



PrestaShop
Marketing

with Google

Pobierz z platformy Addons >

lub aktywuj bezpośrednio z poziomu katalogu modułów



Na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Wielkiej Brytanii i Szwajcarii kampanii Performance Max można używać w połączeniu z dowolną usługą porównywania cen (CSS).
Reklamy będą wyświetlane na stronach z ogólnymi wynikami wyszukiwania i na wszystkich innych platformach wybranych przez porównywarkę.

(1) Dane wewnętrzne Google

(2) Źródło: Dane wewnętrzne Google, lipiec 2020. Na podstawie zagregowanych wyników z testu A/B dot. rozłożenia rachunku dla 600 reklamodawców Performance Max produktowych oraz 142 kampanii korzystających ze strategii ustalania stawek docelowych ROAS dla kampanii produktowych. Wzrost wartości konwersji wydarzenia sezonowego oparta jest na danych z weekendu Black Friday z 2018 r.

(3) Google/Euromonitor International, Micro-Moments Survey, USA, lipiec 2016, Kupujący za pomocą smartfonów = 1000.



PrestaShop

| **Google**