



PrestaShop aborda a questão de conformidade da UE para os lojistas de e-commerce

O software oferece recursos totalmente integrados para ajudar os lojistas a vender on-line em toda a UE

Paris, 24 de agosto de 2015 – [PrestaShop](#), líder do setor em soluções de código aberto para comércio eletrônico, anunciou hoje uma nova versão inovadora de seu premiado software para ajudar lojistas a abordar a complexidade da venda transfronteiriça na União Europeia. Todos os lojistas que usam a versão mais recente do software PrestaShop podem agora criar uma loja on-line configurada automaticamente para vários mercados europeus, atendendo a variedade de regras e leis de cada país. Lojistas de todo o mundo podem agora entrar no mercado da UE, mais rapidamente e com mais sucesso do que nunca.

"Em maio, a Comissão Europeia [anunciou](#) que um mercado digital unificado de bens e serviços pode contribuir com € 415 bilhões por ano para a economia da UE e criar centenas de milhares de novos postos de trabalho", declarou a **Diretora Executiva da PrestaShop, Corinne Lejbowicz**. "No entanto, a Comissão Europeia também observou que apenas 7% das pequenas e médias empresas estão atualmente vendendo além de suas fronteiras. A PrestaShop tem anos de experiência ajudando as PME a vender bens e serviços no exterior e, com este anúncio, estamos facilitando para os lojistas a solução dos problemas associados à venda transfronteiras e capitalizando nas oportunidades do comércio internacional".

A PrestaShop tem um dos maiores grupos de usuários de e-commerce do mundo com uma comunidade de código aberto com 850 mil membros e 250 mil lojas on-line em 209 países e territórios em todo o mundo. Graças a um projeto de colaboração com a comunidade, o software foi traduzido em 65 idiomas diferentes.

"Tínhamos dois objetivos principais para esta última versão do PrestaShop: simplificar o comércio transfronteiriço e aumentar o desempenho das lojas", diz **Charles Wells, diretor de produto da PrestaShop**. "Primeiro queríamos ajudar os lojistas a vender com mais eficácia em todos os mercados europeus. Estamos abordando automaticamente em nosso software a complexidade dos regulamentos específicos de cada país. Isto é extremamente valioso para nossos lojistas que querem vender além de suas fronteiras. Em segundo lugar, queríamos melhorar o desempenho da loja, de modo que todas elas, incluindo aquelas com catálogos de produtos muito extensos, pudessem manter bons tempos de resposta durante os dias de alto tráfego. Durante estes meses de verão, as pessoas não estão pensando no Natal, mas nossos lojistas já estão se preparando. Queremos que nossos lojistas tenham um

desempenho excelente nos períodos de varejo mais movimentados do ano. Isso será valioso para todos os lojistas".

A PrestaShop tem vários parceiros estratégicos, incluindo GeoPost, PayPal, eBay, HiPay, Skrill, etc.

Para obter mais informações sobre os recursos avançados de conformidade com a UE do PrestaShop na versão 1.6.1, visite [o vídeo de recursos de conformidade com a UE](#).

###

Referências:

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_pt.htm

http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/docs/dsm-factsheet_pt.pdf

<http://www.ecommerce-europe.eu/public-affairs/survey-barriers-to-growth>

Sobre a PrestaShop

Fundada em 2007, a PrestaShop tem por missão oferecer um software de comércio eletrônico gratuito baseado em inovação e código aberto. Hoje mais de 250 mil lojas de comércio eletrônico funcionam com o software PrestaShop. A empresa e sua comunidade fazem de tudo para que os comerciantes possam ter uma loja funcional e barata. A comunidade de código aberto da PrestaShop é constituída de mais de 850 mil desenvolvedores, lojistas, programadores de software e agências web no mundo inteiro.

Para mais informações, visite www.prestashop.com/pt/



Contacto

Sandra Fernandes

Global Director of Corporate Communications

Sandra.fernandes@prestashop.com

+33 (0)6 46 46 43 16