



PrestaShop zapewnia e-handlowcom zgodność z przepisami UE

Oferując w pełni zintegrowane funkcje, aby ułatwić sprzedaż internetową na terenie całej UE

Paryż, 24 sierpnia 2015 r. – [PrestaShop](#), lider w sektorze rozwiązań open source dla e-commerce, ogłosił dzisiaj wprowadzenie na rynek przełomowej nowej wersji swojego wyróżnionego oprogramowania, aby pomóc e-handlowcom w podporządkowaniu się złożonym normom sprzedaży transgranicznej wewnątrz Unii Europejskiej. Każdy e-handlowiec korzystający z najnowszej wersji oprogramowania PrestaShop może obecnie założyć sklep internetowy, który będzie automatycznie skonfigurowany do obsługi wielu europejskich rynków, uwzględniając zasady i przepisy obowiązujące w poszczególnych krajach. E-handlowcy z całego świata mogą teraz wejść na unijny rynek szybko i skutecznie jak nigdy dotąd.

„W maju, Komisja Europejska [ogłosiła](#), że ujednoczony cyfrowy rynek dla towarów i usług może zapewnić gospodarce UE wpływy rzędu 415 mld € rocznie i stworzyć setki tysięcy nowych miejsc pracy”, oświadczyła **Corinne Lejbowicz, dyrektor generalna PrestaShop**. „Komisja Europejska podkreśliła, że zaledwie 7 procent małych i średnich firm prowadzi obecnie sprzedaż transgraniczną. PrestaShop ma wieloletnie doświadczenie we wspieraniu MŚP w sprzedaży towarów i usług na rynku międzynarodowym, a dzięki tej nowej wersji zarządzanie sprzedażą transgraniczną nigdy nie było równie łatwe. E-handlowcy mogą skupić się na wykorzystywaniu możliwości handlowych za granicą”.

PrestaShop posiada jedną z największych społeczności open source na świecie, liczącą ponad 850 000 członków oraz 250 000 e-sklepów w 209 krajach. Dzięki projektowi crowd-sourcingowemu przeprowadzonemu wewnątrz tej społeczności, oprogramowanie zostało przetłumaczone na 65 języków.

„Najnowszej wersji PrestaShop przyświecały dwa główne cele: uproszczenie handlu transgranicznego i zwiększenie wydajności sklepów”, oświadczył **Charles Wells, Chief Product Officer w PrestaShop**. „Po pierwsze chcieliśmy umożliwić właścicielom e-sklepów skuteczniejszą sprzedaż na europejskim rynku. Nasze oprogramowanie automatycznie uwzględnia złożoność specyficznych przepisów krajów. Jest to szczególnie ważne dla naszych e-handlowców, którzy pragną rozpocząć sprzedaż transgraniczną. Po drugie, pragnęliśmy udoskonalić ich wydajność, aby wszystkie e-sklepy, niezależnie od wielkości katalogu, mogły dysponować szybkim czasem odpowiedzi w okresie natężonego ruchu. Podczas letnich wakacji, nikt nie myśli o Świętach Bożego Narodzenia, ale nasi e-handlowcy przygotowują się do nich już teraz. Chcemy, aby osiągnęli oni doskonałe wyniki w tym najgorętszym okresie handlowym roku. Będzie to bardzo ważne dla wszystkich e-handlowców”.

PrestaShop współpracuje z kilkoma strategicznymi partnerami, między innymi GeoPost, PayPal, eBay, HiPay, Skrill...

Obejrzyj to [wideo](#), aby dowiedzieć się więcej na temat zgodności z przepisami UE.

###

Dokumenty odniesienia:

http://europa.eu/rapid/press-release_IP-15-4919_pl.htm

http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/docs/dsm-factsheet_en.pdf

<http://www.ecommerce-europe.eu/public-affairs/survey-barriers-to-growth>

Na temat PrestaShop

Firma PrestaShop została stworzona w 2007 roku z misją dostarczenia najwyższej klasy, bezpłatnego oprogramowania dla e-commerce, opierającego się na innowacji open source. Aktualnie ponad 250 000 internetowych sklepów funkcjonuje na technologii PrestaShop. Firma udostępnia oprogramowanie, które umożliwia użytkownikom stworzenie w pełni funkcjonalnego e-sklepu po najniższym koszcie. Społeczność PrestaShop Open Source skupia ponad 850 000 właścicieli internetowych sklepów, programistów oraz agencji interaktywnych z całego świata.

Więcej informacji znajduje się na stronie <https://www.prestashop.com/pl/>



Kontakt dla prasy

Sandra Fernandes

Dyrektor ds. komunikacji korporacyjnej

Sandra.fernandes@prestashop.com

+33 (0)6 46 46 43 16