



PrestaShop groeit mee met het e-commerce success in België

Brussel, 16 Maart 2016 – [PrestasShop](#) is fier om te kondigen dat meer en meer Belgen hun vertrouwen stellen in onze software als Europese marktleider. [PrestaShop](#), het aantal webwinkel die gebruik maken van PrestaShop, het toonaangevende bedrijf voor opensource-oplossingen voor e-commerce, blijft groeien.

Vandaag de dag geven de laatste resultaten van BeCommerce duidelijk aan dat de e-commerce markt nog steeds snel groeit in België. Als zodanig kwam de totale omzet van de Belgische e-commerce markt uit op 7,3 miljard euro in 2015. Ongeveer 71% van de Belgische bevolking ouder dan 15 hebben een online aankoop gedaan in het tweede kwartaal van 2015.

Meer en meer webwinkeliers vinden de weg naar onze software. Zo kon PrestaShop België in 2015 een groei optekenen van meer dan 38% actieve webwinkels die de PrestaShop software gebruiken tegenover 2014. Dit vooral dankzij het toenemende gebruik van onze Cloud oplossing waarin wij de drempel wegnemen voor de handelaar om voor zijn eigen hosting te zorgen. PrestaShop wil hiermee zorgen dat iedereen zeer gemakkelijk en gratis zijn online winkel kan starten.

"We kozen ervoor om [jn-joy.com](#) te lanceren met PrestaShop omdat de software rekening houdt met al onze specificaties voor het maken van onze online winkel. In de mode-industrie zijn het ontwerp en de productcatalogus onder anderen zeer belangrijke en PrestaShop is erin geslaagd om onze collecties presenteren. Daarnaast hebben we de site in verschillende talen ontworpen en konden we heel gemakkelijk internationaal zaken doen dankzij de talrijke partnerschappen en modules uit het PrestaShop ecosysteem." Zegt **Julie Robaux, verantwoordelijke voor de J&JOY winkel.**

De 1.6-versie van PrestaShop helpt mkb-bedrijven bij het aanboren van de digitale markt in de Europese Unie. Handelaars kunnen hun internationale verkoop verdubbelen dankzij de volledig ingebouwde functies die voldoen aan de Europese voorschriften, en de betere en snellere reactietijden op dagen met veel verkeer.

Ook onze partneragentschappen zoals [marketinpartner.be](#) helpen onze winkeliers met de opstart en creatie van hun webwinkel. Of het nu een doorgedreven design is, of specifieke personalisatie, onze agentschappen staan klaar om aan de noden van onze gebruikers te voldoen. PrestaShop integreert ook door middel van modules met zijn belangrijkste partners zoals **Google, PayPal, Atos Wordline, DHL en Bpost** en geeft zo aan zijn gebruikers de mogelijkheden om hun winkel verder uit te breiden.

"Met een community van meer dan 1 miljoen leden, een Nederlands-en Franstalig forum staan wij de handelaars bij met alle mogelijke vragen of aanpassingen die ze willen hebben. Dit zowel voor hun ontwikkeling in België als internationaal " bevestigt **Stefan Devroey, Country Manager Benelux.**

PrestaShop zal aanwezig zijn tijdens de Shopping Innovation Expo op stand S69. Om een interview te plannen met Stefan Devroey, contacteer [Diana Gangichiodo](#).

Over PrestaShop

PrestaShop werd in 2007 opgericht met als doel het gratis beschikbaar stellen van opensource e-commerce software. Meer dan 250.000 winkels werken momenteel met PrestaShop. Het bedrijf en de community stellen alles in het werk om het e-retailers mogelijk te maken een volledig operationele webshop op te zetten tegen lage kosten.

PrestaShop staat op de 2016 Inc. 5000 lijst van snelst groeiende privé bedrijven in Europa. PrestaShop heeft de CMS Critic Award gekregen voor de beste webshopsoftware voor grote bedrijven. Het bedrijf is gevestigd in de Verenigde Staten en Frankrijk en wordt gefinancierd door XAnge Private Equity, Seventure Partners en Serena Capital.

Meer informatie vindt u op onze website: <http://www.prestashop.com/nl>

Perscontact

Sandra Fernandes - PrestaShop

Global Director of Corporate Communications

Sandra.fernandes@prestashop.com

Diana Gangichiodo – PrestaShop

PR Manager

Diana.gangichiodo@prestashop.com