



PrestaShop staat op de beurs Shopping Innovation Expo - Stand S69 Brussel, 16 en 17 maart

Brussel, 8 mars 2016 - [PrestaShop](#), Europees leverancier van opensourcesoftware voor de e-commerce, maakt vandaag bekend deel te nemen aan de beurs Shopping Innovation Expo. De grootste beurs voor de e-commerce in België wordt op 16 en 17 maart gehouden in Brussel en vormt voor PrestaShop de gelegenheid om zijn positie als marktleider in België te bevestigen en de nieuwste ontwikkelingen te presenteren.

Om webshophouders en internetbureaus te ondersteunen bij het ontwikkelen van grensoverschrijdende activiteiten, heeft PrestaShop onder meer de volgende programma's in het leven geroepen: het [Integratiefonds van 1 miljoen \\$](#) om een aantal ontwikkelaars financieel te ondersteunen bij de ontwikkeling van lokale modules, en [Ambassadeurs](#) om de aanwezigheid van en samenwerking met de lokale PrestaShop-community overal ter wereld te versterken.

PrestaShop wil bereiken dat start-ups in de e-commerce overal ter wereld gemakkelijk een webshop kunnen beginnen en tegelijkertijd het aanbod afstemmen op de lokale markt, zodat webwinkeliers zich kunnen ontwikkelen in samenwerking met ontwikkelaars en partners uit hun eigen omgeving.

PrestaShop deelt zijn stand met onderstaande drie partners om een zo compleet mogelijk aanbod te kunnen presenteren:

- [DHL](#), DHL Parcel beschikt over een gemakkelijk en flexibel pakket van parcel diensten met een verscheidenheid aan afleveringsopties.
- [Wepika](#), Succesvolle aanbieder van e-commerce oplossingen (designagentschap, ontwikkeling en marketing);
- [Marketingpartner.be](#), werkt met een 5-fasen model voor een geïntegreerde online marketingaanpak, om meer geld te verdienen met je webshop.

Het team van PrestaShop is voltallig aanwezig om bezoekers die een webshop willen beginnen of hun bestaande webshop willen ontwikkelen advies te geven:

- Stefan Devroey, Country Manager België
- Monika Naszydłowska, Agency Manager
- Simon Desbrosses, Partner Manager
- Yousri Benghorbal, Head of sales

- Diana Gangichiodo, Events & PR Manager

Om een interview met Stefan Devroey aan te vragen, kunt u contact opnemen met de [persdienst](#).

Over PrestaShop

PrestaShop werd in 2007 opgericht met als doel het gratis beschikbaar stellen van opensource e-commerce software. Meer dan 250.000 winkels werken momenteel met PrestaShop. Het bedrijf en de community stellen alles in het werk om het e-retailers mogelijk te maken een volledig operationele webshop op te zetten tegen lage kosten.

PrestaShop staat op de 2016 Inc. 5000 lijst van snelst groeiende privé bedrijven in Europa. PrestaShop heeft de CMS Critic Award gekregen voor de beste webshopsoftware voor grote bedrijven. Het bedrijf is gevestigd in de Verenigde Staten en Frankrijk en wordt gefinancierd door XAnge Private Equity, Seventure Partners en Serena Capital.

Meer informatie vindt u op onze website: www.prestashop.com/nl

Perscontacten

Diana Gangichiodo

PR Manager

diana.gangichiodo@prestashop.com

+33 (0)1 76 23 25 34

Sandra Fernandes

Global Director of Corporate Communications

sandra.fernandes@prestashop.com

+33 (0)1 40 18 30 04