

## **PrestaShop anuncia la versión 1.3 de su software de venta en línea Open-Source**

PrestaShop publica la versión 1.3 de su software de venta en línea Open-Source.

40 000 sitios web activos en 50 países, una comunidad (multiplicada por 3 en 9 meses) de casi 85 000 miembros.

**Versión 1.3 : 30% más rápida, más de 15 nuevas aplicaciones, mejora de la rentabilidad de los sitios web.**

---

**París, viernes 9 de julio de 2010**

Utilizada por más de 40 000 sitios de venta en línea en 50 países a través de todo el mundo y con una comunidad de más de 85 000 miembros, PrestaShop conforta su puesto de actor principal de la venta en línea Open-Source con la publicación de la versión 1.3 de su software.

Esta nueva versión, que ya ha sido descargada más de 52 000 veces desde su lanzamiento, representa miles y miles de horas de desarrollo, y consolida la ya amplia oferta de aplicaciones de PrestaShop destinada a los vendedores en línea. PrestaShop dispone de más de 200 aplicaciones que agrupan la totalidad de las necesidades de los sitios web de venta en línea y se adaptan a cualquier sector de actividad.

Esta nueva versión de PrestaShop centra sus novedades en torno a tres nociones clave: resultados técnicos, eficacia comercial y experiencia usuario.

PrestaShop es reconocida por su código flexible, ligero y porque no necesita un servidor muy potente.

Esta versión 1.3 del software ofrece, en continuidad de las anteriores, los mejores resultados técnicos del mercado en lo que concierne a la flexibilidad y rapidez de ejecución : es 30% más rápida, gracias a una importante optimización SQL, lo que hace que disminuya el tiempo de carga de las páginas. El tiempo de respuesta es primordial para proponer a los visitantes de sitios web administrados por PrestaShop una gran experiencia, y una tasa de conversión favorable. Los expertos estiman que la rapidez al abrir una página contribuye en más del 30% a la eficacia de los sitios de venta en línea. Para los vendedores el tiempo que se gana es primordial y mejora su rentabilidad.

PrestaShop propone a los vendedores ampliar su campo de acción, gracias a nuevos módulos de pago aceptando un gran número de divisas a través de todo el mundo. Moneybookers es uno de los mayores prestatarios europeos de soluciones de pago en línea que permite efectuar pagos locales en más de 200 países, en 42 divisas y a través de 100 opciones de pago; Hi-media ocupa la posición de líder europeo del mercado de los pagos electrónicos. La integración de dichos módulos concretiza así nuevas colaboraciones entre PrestaShop y los principales actores a nivel internacional de la venta en línea.

El aumento del carrito medio en sitios de venta se produce gracias al módulo de venta cruzada « Cross Selling » que permite cruzar las fichas productos y proponer productos asociados a los clientes.

Más de otras 15 nuevas aplicaciones se han integrado a la versión 1.3 de PrestaShop, destinadas a una gestión optimizada del panel administrador de la tienda, lo que proporciona una ganancia de tiempo considerable y una mayor rentabilidad: la aceleración y la extensión del motor de búsqueda a la totalidad del Back-Office, un módulo « Evaluación Catálogo » que escanea la totalidad del catálogo y proporciona un informe en tiempo real sobre la calidad de su contenido, constituyen varios ejemplos significativos.

La versión 1.3 se inscribe en un plan de desarrollo a largo plazo para PrestaShop, cuyo objetivo es consolidar su puesto de líder en el campo de las soluciones de venta en línea Open-Source y contribuir al crecimiento de su comunidad.

## SOBRE



# PRESTASHOP

Creada en 2007 por dos apasionados de Internet, especialistas de las herramientas de softwares para la venta en línea, Igor Schlumberger y Bruno Lévêque, PrestaShop propone una solución Open-Source personalizable destinada a todos los vendedores que deseen desarrollar un sitio de venta en línea. Descargable gratuitamente, PrestaShop permite abrir una tienda en línea en tan sólo algunos clics, a la que se pueden ir añadiendo módulos disponibles en PrestaStore, el marketplace oficial que reúne más de 700 extensiones (módulos, temas, logos, documentos).

En diciembre de 2009, Ecommerce-guide.com situó a PrestaShop en el séptimo puesto mundial de softwares de venta en línea Open-Source, situando a esta solución como la que obtuvo una mayor progresión en un año en el seno de dicha clasificación. PrestaShop también fue nominada entre las 20 startups más innovantes del Open-Source durante el OpenWorld Forum en 2009 en París.

**Sitio Web : [www.prestashop.com](http://www.prestashop.com)**

## CONTACTO PRENSA

Sabrina MARÉCHAL – Responsable Comunicación  
[sabrina.marechal@prestashop.com](mailto:sabrina.marechal@prestashop.com) - +33 1 40 18 30 04